

**DINAMICA ACTIVITĂȚII DE COMERȚ INTERNAȚIONAL
A ROMÂNIEI CU BUNURI ȘI SERVICII.
O EVALUARE STATISTICĂ**

Conf. univ. dr. Ciprian IFTIMOAEI

Universitatea "Petre Andrei" Iași

Director executiv adjunct

Direcția Județeană de Statistică Iași

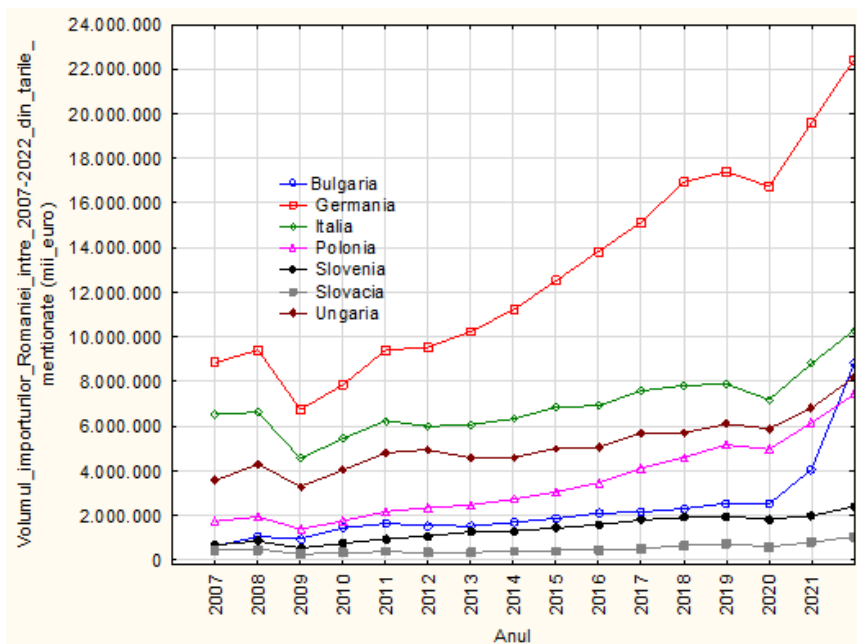
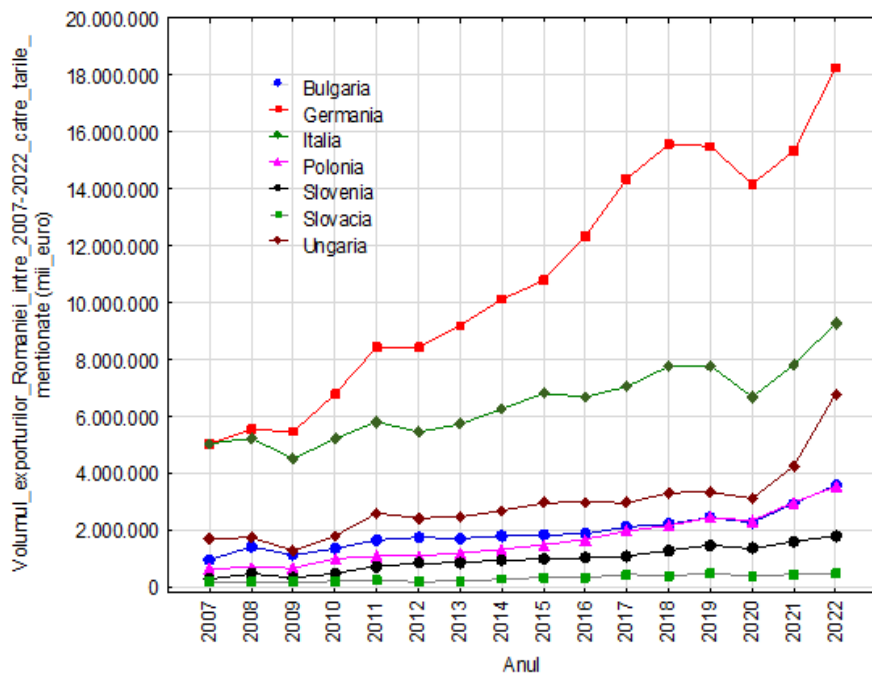
Ec. Dr. Daniela COZMA

Direcția Județeană de Statistică Iași

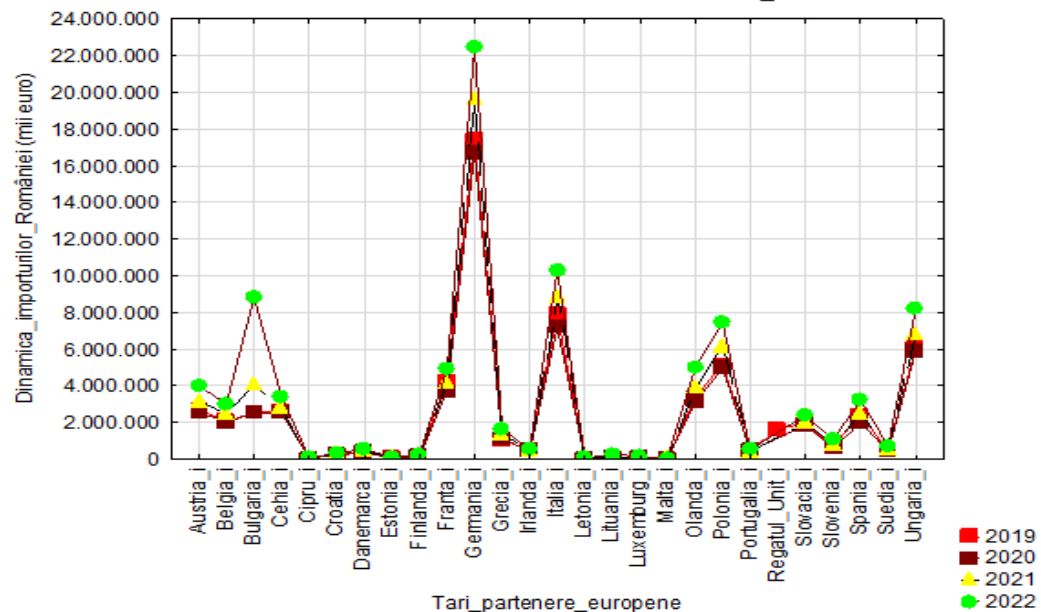
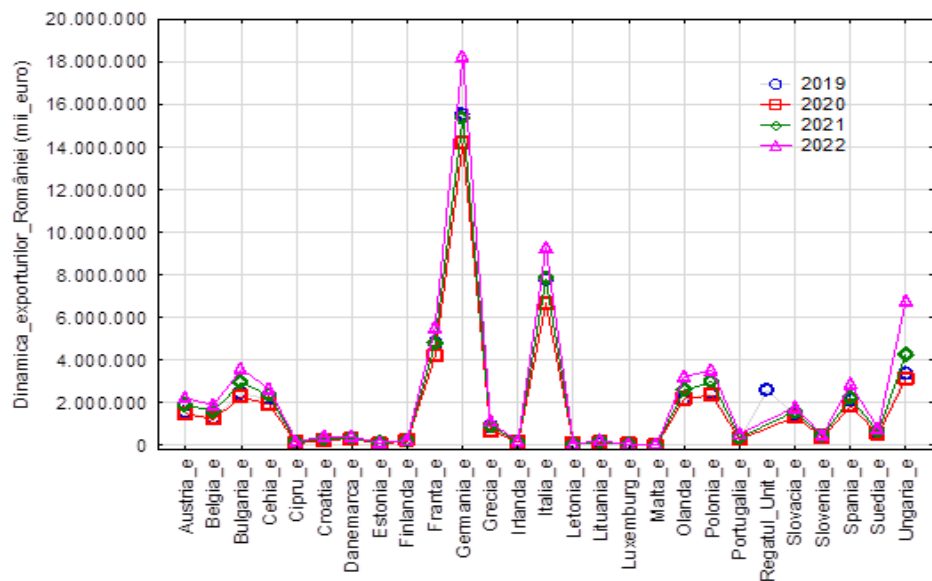
Definirea conceptului activității de comerț exterior

- Activitatea de comerț internațional este un aspect prioritar în caracterizarea creșterii economice a unei țări.
- Volumul mare al schimburilor comerciale a fost și este corelat cu standardele de dezvoltare, deoarece cele mai ridicate valori ale volumului schimburilor comerciale internaționale se întâlnesc în cazul economiilor naționale puternice;
- Putem spune că valoarea exporturilor cu bunuri și servicii este determinată de competitivitatea entităților economice ale unei țări, de măsurile adoptate pentru ca acestea să-și îmbunătățească poziția lor de piață sau să-și diversifice categoriile de produse cu valoare adăugată;
- Dezvoltarea durabilă oferă, la rândul ei, oportunități prin promovarea inovării, prin cooperarea cu întreprinderi similare, în vederea pătrunderii lor pe piețe durabile, fie în Europa, fie în alte părți ale lumii.

Volumul exporturilor / importurilor României în/din diferite state europene ca potențial de dezvoltare economică, pentru intervalul 2007-2022



Dinamica schimburilor comerciale ale României în perioada pandemiei 2019-2022



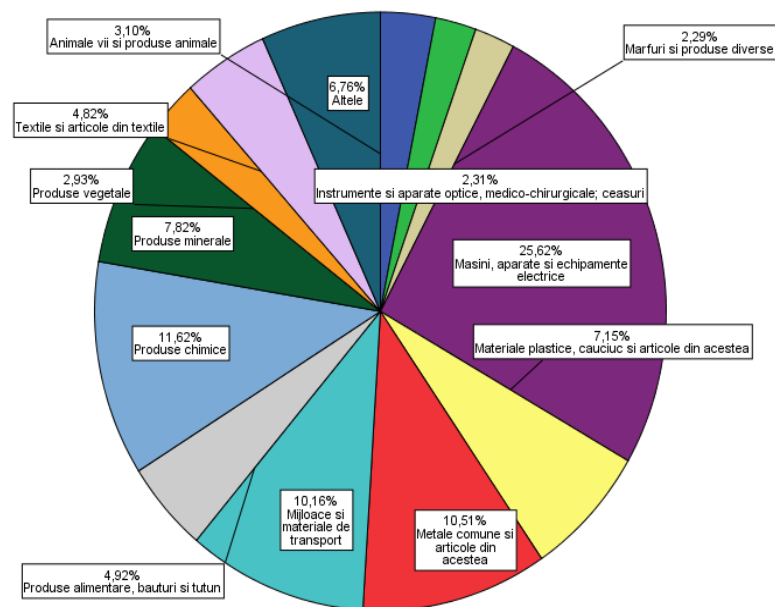
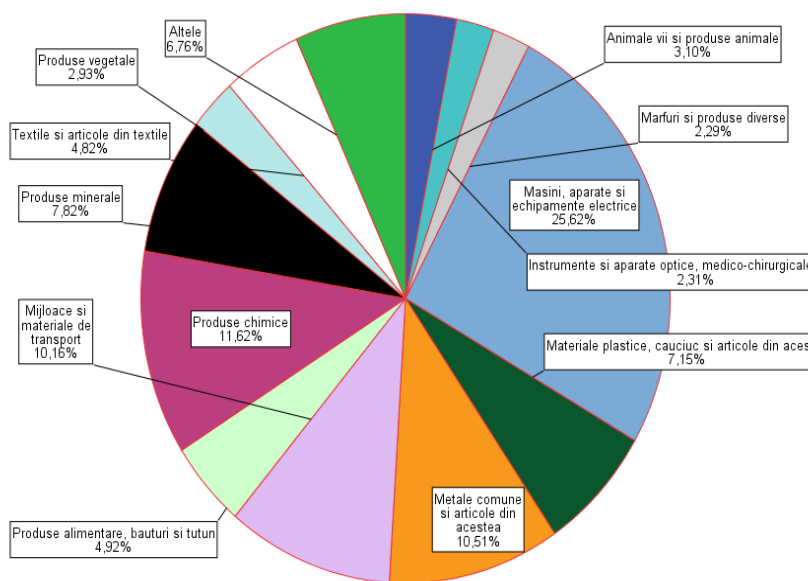
Compararea exporturilor / importurilor României către / din țările Europei, în intervalul 2007-2022. Testul t (Student)

	Tara_parteneră	Media_exp 2007 2022	Media_imp 2007 2022	Valoare_t	p
1	Austria_e vs. Austria_i	785.465	1.508.157	-3,20	0,00
2	Belgia_e vs. Belgia_i	599.207	892.765	-1,74	0,09
3	Bulgaria_e vs. Bulgaria_i	1.923.016	2.294.260	-0,73	0,47
4	Cehia_e vs. Cehia_i	1.164.860	1.709.806	-2,15	0,04
5	Cipru_e vs. Cipru_i	84.134	46.250	4,21	0,00
6	Croatia_e vs. Croatia_i	223.775	184.236	0,99	0,33
7	Danemarca_e vs. Danemarca_i	120.867	197.706	-2,17	0,03
8	Estonia_e vs. Estonia_i	46.620	38.066	0,74	0,46
9	Finlanda_e vs. Finlanda_i	75.808	112.003	-1,88	0,07
10	Franta_e vs. Franta_i	2.246.549	2.264.314	-0,04	0,96
11	Germania_e vs. Germania_i	6.320.589	7.639.925	-0,88	0,38
12	Grecia_e vs. Grecia_i	492.793	542.790	-0,58	0,57
13	Irlanda_e vs. Irlanda_i	67.508	212.595	-4,43	0,00
14	Italia_e vs. Italia_i	4.294.281	4.699.215	-0,60	0,55
15	Letonia_e vs. Letonia_i	28.002	23.707	0,75	0,46
16	Lituania_e vs. Lituania_i	63.850	75.265	-0,60	0,55
17	Luxemburg_e vs. Luxemburg_i	11.425	50.266	-4,39	0,00
18	Malta_e vs. Malta_i	32.122	27.769	0,71	0,48
19	Olanda_e vs. Olanda_i	969.074	1.464.297	-1,78	0,08
20	Polonia_e vs. Polonia_i	846.056	3.061.036	-5,50	0,00
21	Portugalia_e vs. Portugalia_i	125.266	169.046	-1,16	0,25
22	Regatul_Unit_e vs. Regatul_Unit_i	1.155.327	862.260	1,55	0,13
23	Slovacia_e vs. Slovacia_i	821.598	1.226.662	-2,15	0,04
24	Slovenia_e vs. Slovenia_i	261.430	453.998	-3,17	0,00
25	Spania_e vs. Spania_i	858.138	968.950	-0,52	0,61
26	Suedia_e vs. Suedia_i	257.996	279.292	-0,42	0,68
27	Ungaria_e vs. Ungaria_i	2.584.627	4.511.845	-3,58	0,00

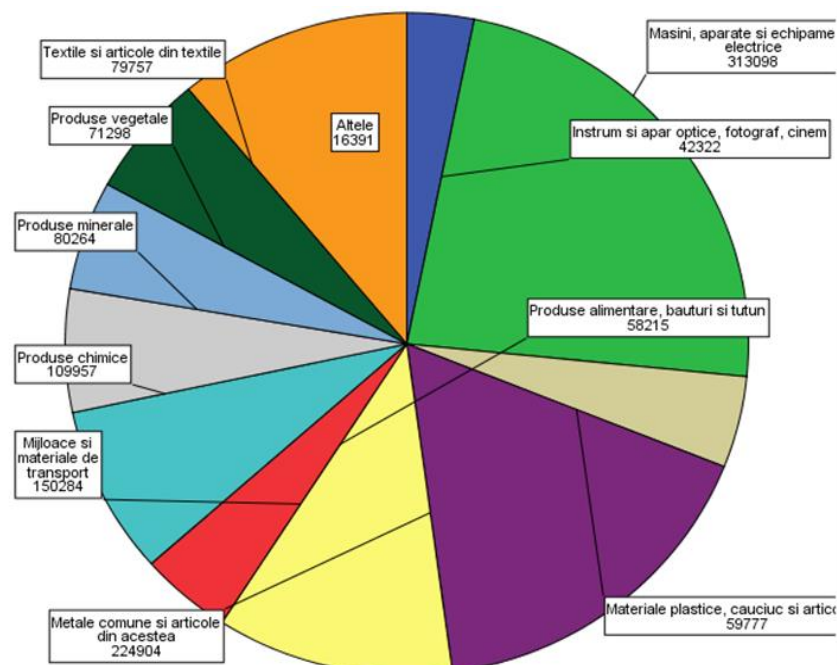
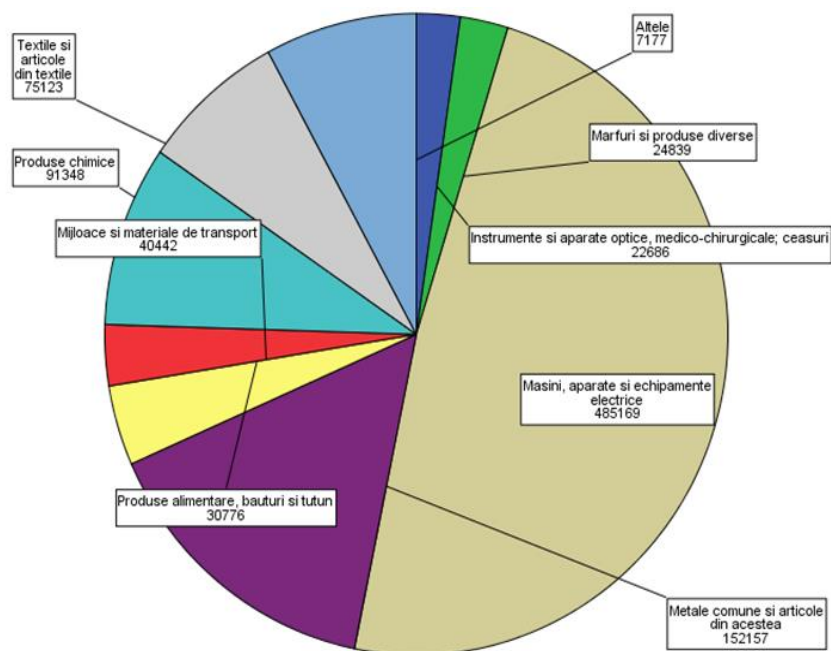
Notății folosite:

literele i/e din denumirea țărilor partenere = i(import)/e(export); p = pragul de semnificație (valorile cu roșu sunt mai mici decât pragul de 0,05)

Repartiția exporturilor/importurilor României pe categorii de produse conform Nomenclatorului Combinat (NC) in anul 2022; in mii euro



Repartiția exporturilor/importurilor județului Iași pe categorii de produse conform Nomenclatorului Combinat (NC) in anul 2022; in mii euro



Concluzii

- România, țară cu o economie emergentă, prezintă o cronicitate a deficitului comerțului exterior, acesta fiind un indicator macroeconomic relevant în ceea ce privește situația economică;
- Competitivitatea relativ slabă a schimburilor comerciale este datorată unui grad redus în ceea ce privește volumul și diversificarea exportului, de preponderența acelor exporturi cu nivel scăzut de valoare adăugată, investițiilor reduse în industria prelucrătoare;
- Este necesară o politică de promovare și stimulare a investițiilor străine pentru a concentra fonduri spre sectoare de activitate cu nivel înalt de tehnologie, pentru un export de produse competitive;
- Dezvoltarea comerțului, în special a exportului, determină creșterea economică la nivelul întregii țări, deci și la nivel local sau regional, deoarece sunt astfel stimulate investițiile în acele sectoare economice care presupun un grad ridicat de procesare și de inovare