



ANPC

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU
PROTECȚIA CONSUMATORILOR



Operator de date cu caracter personal nr. 31753

Nesecret

**Către,
INSTITUȚIA PREFECTULUI –JUDEȚUL IAȘI**

Referitor: **Colegiul Prefectural – 27.05.2021**

Tema: **Respectarea prevederilor legale la comercializarea produselor cosmetice**

Comisariatul Județean pentru Protecția Consumatorilor Iași funcționează ca structură subordonată în cadrul Comisariatului Regional pentru Protecția Consumatorilor Regiunea Nord-Est Iași (CRPC IAȘI), care fost înființat în baza H.G. nr. 700/2012 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (ANPC) cu modificările și completările ulterioare.

În scopul verificării conformității produselor și serviciilor cu normele aplicabile din domeniul protecției consumatorilor, comisarii CJPC IAȘI desfășoară acțiuni tematice de control elaborate la nivel central/teritorial, respectiv acțiuni tematice de control declanșate la inițiativa A.N.P.C., cât și la inițiativa Comisariatului Regional pentru Protecția Consumatorilor Regiunea Nord-Est Iași (CRPC IAȘI).

În conformitate cu programul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor privind tematicile de control pe trimestrul **I 2021**, în perioada **01.02-12.02.2021** comisarii CJPC IAȘI au desfășurat tematica de control privind verificarea respectării prevederilor legale la comercializarea produselor cosmetice, inclusiv la comerțul online.

I. În ce privește **vânzarea directă**, în cadrul acțiunilor de control desfășurate s-au urmărit următoarele aspecte:

1.Respectarea prevederilor legale privind informarea consumatorilor prin etichetarea produselor cosmetice, în conformitate cu prevederile art. 6 alin (2), prima liniuță și art. 19 – Etichetarea, din Regulamentul nr. 1223/2009 privind produsele cosmetice.



ANPC

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU
PROTECȚIA CONSUMATORILOR

Operator de date cu caracter personal nr. 31753

Nesecret

În acest sens, produsele cosmetice pot fi puse la dispoziție pe piață, **doar dacă pe recipientul și pe ambalajul acestora**, sunt inscripționate **vizibil, de neșters și ușor lizibil**, următoarele date:

- (a) **numele sau denumirea comercială și adresa persoanei responsabile**; în cazul în care sunt indicate mai multe adrese, este evidențiată (subliniată) adresa la care se află dosarul cu informații despre produs; pentru produsele cosmetice importate (din afara UE) **se specifică țara de origine**;
- (b) **conținutul nominal la data ambalării**, exprimat în greutate sau în volum;
- (c) **data de minimă durabilitate - DMD**, dată până la care produsul cosmetic, depozitat în condiții adecvate, îndeplinește funcția sa inițială și rămâne în conformitate cu art. 3 din Reg; data în sine sau detaliile privind locul în care aceasta este inscripționată pe ambalaj sunt precedate **de simbolul care figurează la punctul 3 din anexa VII sau de sintagma: „a se folosi preferabil înainte de”**; DMD este exprimată clar și indică fie luna și anul, fie ziua, luna și anul, în această ordine; după caz, aceste informații sunt completate de indicarea condițiilor de depozitare; **indicarea DMD nu este obligatorie pentru produsele cosmetice cu o durabilitate mai mare de 30 de luni; acestea sunt însoțite de indicarea perioadei/duratei de utilizare după deschidere pentru care produsul este sigur și poate fi folosit fără a avea efecte nocive asupra consumatorului**; această informație se indică, cu excepția cazului în care conceptul de durabilitate după deschidere este irrelevant, prin **simbolul PAO** care figurează la punctul 2 din anexa VII urmat de durata de utilizare (în luni și/sau ani);
- (d) **precauții speciale** care trebuie respectate la utilizare și cel puțin cele menționate în anexele III – VI și orice informație specială referitoare la precauțiile privind produsele cosmetice pentru uz profesional;
- (e) **numărul de lot al produsului** sau numărul de referință pentru identificarea produsului cosmetic; în cazul în care, acest lucru este imposibil din cauza dimensiunii prea mici a produselor cosmetice, astfel de informații trebuie să apară numai pe ambalaj (cutie);
- (f) **funcția produsului cosmetic**, în cazul în care aceasta nu reiese clar din prezentarea sa;
- (g) **lista ingredientelor**, precedată de termenul „ingrediente”; această informație poate fi indicată numai pe ambalaj (cutie); referirile la compozițiile parfumante și aromatice și materiile lor prime se fac prin termenii „parfum” sau „aromă”.
- 2.2 În cazul în care, din motive practice, este imposibilă specificarea pe etichetă a informațiilor menționate la alin. (1) lit. (d) și (g), se aplică următoarele: informațiile**



ANPC

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU
PROTECȚIA CONSUMATORILOR

Operator de date cu caracter personal nr. 31753

Nesecret

se menționează pe un fluturaș, etichetă, marcaj, bandă sau card inclus sau atașat produsului; se face referire la aceste informații fie printr-o indicație abreviată, fie prin simbolul prevăzut la pct-ul 1 din Anexa VII, care trebuie să apară pe recipient sau pe ambalaj, pentru informațiile menționate la alin. (1) lit. (d), și pe ambalaj, pentru informațiile menționate la alin. (1) lit. (g), conform art. 19, alin (2).

2.3 În cazul săpunului, perlelor de baie **sau altor produse mici**, unde din motive practice informațiile de la alin. (1) lit. (g) nu pot apărea pe o etichetă, marcaj, bandă, card sau pe un fluturaș inclus, aceste informații apar pe un pliant în imediata apropiere a recipientului în care este expus la vânzare produsul cosmetic, conform art. 6 alin (2), prima liniuță și art. 19 alin (3).

2.4 Informațiile menționate la alineatul (1) litera (g) adică **lista ingredientelor**, se indică prin utilizarea denumirii comune a ingredientului stabilită în glosarul prevăzut la articolul 33; în absența unei denumiri comune a ingredientului, se utilizează un termen care figurează într-o nomenclatură general acceptată (de exemplu, Nomenclatorul Internațional al Ingredientelor Cosmetice - INCI), conform art. 19, alin (6).

2. Respectarea prevederilor legale privind cerințele lingvistice de informare a consumatorilor prin etichetarea produselor cosmetice

Informațiile menționate mai sus la punctul 1 **trebuie traduse și redactate în limba română.**

3. Respectarea prevederilor legale privind verificarea încadrării produselor cosmetice în data de minimă durabilitate specificată – DMD

4. Respectarea prevederilor legale privind asigurarea îndeplinirii condițiilor de depozitare astfel încât să nu fie afectată conformitatea produselor cosmetice cu cerințele Regulamentului nr. 1223/2009 (art. 6 - Obligațiile distribuitorilor, alin (4))

5. Respectarea prevederilor legale privind declarațiile referitoare la produs

Conform art. 20 – Declarații referitoare la produs din Reg. nr. 1223/2009, alin (1) și (2):
(1) la etichetare, la punerea la dispoziție pe piață și în reclamele pentru produsele cosmetice nu se folosesc texte, nume, mărci, poze și semne figurative sau alte semne care sugerează faptul că aceste produse au caracteristici sau funcții pe care nu le posedă. (2) Comisia stabilește, în cooperare cu statele membre, un plan de acțiune privind declarațiile



ANPC

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU
PROTECȚIA CONSUMATORILOR

Operator de date cu caracter personal nr. 31753

Nesecret

utilizate pentru produsele cosmetice și fixează priorități pentru a stabili criteriile comune care justifică utilizarea unei declarații.

6. Respectarea prevederilor legale privind accesul publicului la informații

Conform art. 21 din Reg. nr. 1223/2009 – Accesul publicului la informații - fără a aduce atingere protecției, în special, a secretului comercial și a drepturilor de proprietate intelectuală, **persoana responsabilă se asigură că prin orice mijloace pertinente pot fi accesate ușor de către public informațiile privind compoziția calitativă și cantitativă a produsului cosmetic, numele și numărul de cod ale compozițiilor parfumante și aromatice și identitatea furnizorului acestora**; informațiile cantitative privind compoziția produsului cosmetic care trebuie puse la dispoziția consumatorilor se limitează la substanțele periculoase în conformitate cu articolul 3 din Regulamentul (CE) nr. 1272/2008 – CLP; acolo unde este necesar, pentru a nu se compromite dreptul de proprietate intelectuală sau secretul comercial, valoarea poate fi aproximată prin indicarea unui maxim sau a unui interval care include valoarea în cauză a substanței. Exemplu: Sodium laureth sulfat: <10% sau: 5%-10%.

Fiecare operator economic decide asupra "mijloacelor pertinente care pot fi accesate ușor de către public". **Aceste mijloace pot fi: adrese poștale, numere de telefon, adrese website, numere de fax sau adrese e-mail.**

7. Respectarea prevederilor legale în cazul promoțiilor

Conform Legii nr. 148/2000, art. 9, comparațiile care se referă la o ofertă specială **trebuie să indice**, în mod clar și neechivoc: **data la care încetează oferta** sau, dacă este cazul, **faptul că oferta specială se referă la stocul de bunuri disponibil**; data de începere a perioadei în care se aplică prețul special sau alte condiții specifice, dacă oferta specială nu a început încă)

8. Respectarea prevederilor Legii nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii.

In cadrul acțiunii tematice de control au fost urmărite, de asemenea, și aspecte de ordin general, respectiv:

- Afisarea la loc vizibil a unei plachete cu TELEFONUL CONSUMATORILOR – 021 9551

Operatorii economici au obligația să afișeze numărul de telefon denumit TELEFONUL CONSUMATORILOR - 0219551, adresa și numerele de telefon/fax ale CJPC-urilor/CPCM București în a căror rază teritorială se află operatorul economic, precum și adresa siteului ANPC: www.anpc.gov.ro.



ANPC

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU
PROTECȚIA CONSUMATORILOR

Operator de date cu caracter personal nr. 31753

Nesecret

-**Alte abateri** (legalitatea funcționării; afișarea în mod vizibil a denumirii unității, a codului unic de înregistrare la registrul comerțului, din care să rezulte obiectul/obiectele de activitate al/ale societății pentru care este autorizată să funcționeze, precum și afișarea și respectarea orarului de funcționare; afișarea prețurilor și tarifelor, în mod vizibil și într-o formă neechivocă, ușor de citit, conform OG 21/1992 (r2))

II. În ce privește **Vânzarea online** de produse cosmetice, s-au analizat site-urile de prezentare și publicitate a acestei categorii de produse.

În urma verificărilor efectuate pe raza Județului Iași, nu au fost constatate abateri de la prevederile legale.

Rezultatele actiunii tematice de control desfășurate în perioada 01-12.02.2021

- Număr operatori economici verificați: **49**
- Număr operatori economici cu abateri: **35**
- Valoare controlată: **112.548 lei**
- Valoare controlată cu abateri: **40.161 lei**
- Număr sancțiuni contravenționale aplicate: **48**
 - **Număr avertismente: 31**
 - **Număr amenzi contravenționale: 17**
 - **Valoare totală amenzi aplicate: 75.000 lei**
- **Măsuri dispuse:**
 - Au fost retrase temporar de la comercializare până la remedierea deficiențelor constatate 906 buc. produse cosmetice în valoare de 37.184 lei și oprite definitiv de la comercializare 28 buc. produse cosmetice în valoare de 777 lei.

Principalele abateri de la prevederile legale constatate:

- Comercializarea de produse cosmetice care nu prezintă etichetă cu principalele elemente de identificare și caracterizare. Abaterile s-au constatat la 3 operatori economici verificați;
- Comercializarea de produse cosmetice care nu prezintă traducerea în limba română a informațiilor de pe eticheta de produs; Abaterile s-au constatat la 12 operatori economici verificați
- Utilizarea unor testere la comercializarea de produse cosmetice a căror dată de minimă durabilitate era depășită. Abaterile s-au constatat la 3 operatori economici verificați. În această situație a fost dispusă retragerea definitivă de la utilizare și/sau comercializare.



ANPC

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU
PROTECȚIA CONSUMATORILOR

Operator de date cu caracter personal nr. 31753

Nesecret

- Comercializarea de produse cosmetice care fac obiectul unor promoții, fiind aplicate diverse procente de reducere, fără însă a indica perioada în care este valabilă oferta sau mențiunea "în limita stocului disponibil". Abateră s-a constatat la 3 operatori economici verificați.
- Neafișarea prețului/UM la produsele cosmetice. Abateră s-a constatat la 14 operatori economici verificați.
- Neafișarea certificatului constatator la punctul de lucru. Abateră s-a constatat la 5 operatori economici verificați.

**COMISAR ȘEF ADJUNCT,
Florin ONOFREI**

